

2022 #ExperienciaEndeavor

# EXPERIENCIA ENDEAVOR

## Buenos Aires

Talks Mentors Workshops

**/WIFI** Red: ExperienciaEndeavor Contraseña: pensaengrande

Horario	Sala A	Sala B	Sala D
	Endeavor Talks		Endeavor Mentors
	Endeavor Workshops		
08:30	ACREDITACIÓN		
09:00			
09:30	09:30 - APERTURA / María Julia Bearzi - Directora Ejecutiva Endeavor Argentina & Guilbert Englebienne - Presidente de Endeavor Argentina y cofundador de Globant		
10:00	10:00 - Crypto hasta la cima   Borja Martel Seward (Cofundador y CEO - Lemon)		
10:30	10:30 - Producto y Tecnología   Daniel Rabinovich (COO - Mercado Libre)		10:30 - 11:30 Digital House: Herramientas para innovar y gestionar tu emprendimiento
11:00		11:00 a 12:30 Endeavor Mentors - Sesión 1 -	
11:30			
12:00			12:00 - 13:00 Jessi Jalife: Estrategias con influencers
12:30			
13:00	Break / 13 a 14:30hs		
13:30			
14:00			
14:30	14:30 - Panel Tierra de Unicornios   Mateo Salvatto (fundador de Asteroid) entrevista a: Patricio Jutard (Cofundador de MURAL y Partner de Newtopia), Santiago Sosa (Cofundador y CEO de Tiendanube) y Guillermo Rauch (Cofundador y CEO de Verceel)		15:00 - 16:00 Manuel Tanoira: Cómo levantar capital
15:00			
15:20	15:20 - Emprender con propósito   Luz Borchardt (Cofundadora - Henry)		
16:00	16:00 - Charla de Pierpaolo Barbieri (Fundador - Ualá y 17Sigma)	16:00 a 17:30 Endeavor Mentors - Sesión 2 -	16:30 - 17:30 IMS: Marketing Digital para Startups
16:30			
17:25			
17:30	17:30 - D&D: una ONG más grande que Google Santi Maratea (Influencer)		
18:00	Networking Party / 18hs		
18:30			
19:30			
20:00			

Endeavor Mentor

Endeavor Workshops

## Endeavor Mentors

11:00 - 12:30

### Sesión 1

**1 / Aldo Montefiore - Make Strategy**  
· Cómo definir mi modelo de Negocio

Modelo de negocios

**2 / Emiliano Marchiori - Delenio**  
· Cómo reinventar mi estrategia comercial

Ventas

**3 / Alejandro Wasserman - Geopagos**  
· Cómo armar tu dream team

Recursos humanos

**4 / Ezequiel Platini - Coderhouse**  
· Growth Marketing, estrategias de brandformance

Marketing digital

**5 / Germán Dyzenchouz - Go Integro**  
· Cómo organizar a tu equipo con OKRs

OKRs

**6 / Tobias De Marcos, Brenda Silberman y Gabriel Chehda - CFOstartup**  
· Cómo llevar tu compañía al mundo

Expansión Internacional

**7 / Adolfo Rouillon - Frizata**  
· ¿Cómo levantar capital? Experiencia en primera persona

Inversión

**8 / Max Menasches - Wormhole**  
· Primeros pasos para emprender, qué tener en cuenta

Modelo de negocios

**9 / Alejandra Bouzigues, Mariana Lamarca Vidal, María Shakespear**  
· Beccar Varela

· Qué aspectos legales hay que tener en cuenta para arrancar tu negocio

Legales

**10 / Noelia Chessari - NINCH**  
· Comunicación disruptiva y digital

Comunicación y marketing

**11 / Mariano Wechsler - Digital House**  
· Cultura digital

Modelo de negocios

**12 / Santiago Echazú - Paisanos**  
· Web 3.0: qué es y cuándo usarla

Marketing digital

**13 / Leandro Antonelli - Google**  
· La preparación del emprendedor para la Alta Performance

Modelo de negocios

16:00 - 17:30

### Sesión 2

**1 / Dano Jajcic - Avenida**  
· Buenas prácticas para e-commerce

E-Commerce

**2 / Gabriel Baños - Flowics**  
· Los "si" y los "no" a la hora de expandir internacionalmente tu negocio

Expansión Internacional

**3 / Diego Noriega - Newtopia**  
· Cómo ser un emprendedor invertible

Inversión

**4 / Anita Figueiredo - Proteina**  
· Marca es más que logo

Marketing

**5 / Carla Dell'Acqua - Net Value Desarrollo Organizacional**  
· Cómo utilizar OKRs en talento para escalar el proyecto.

OKRs

**6 / Macarena Recalde - Peoplepath**  
· Siempre hay que estar reclutando

Recursos humanos

**7 / Noelia Aguirre Fernandez - Robin**  
· Como crear equipos diversos

Recursos humanos

**8 / Romina Vacani - Ualá**  
· Cómo escalar el N de clientes con growth marketing

Ventas

**9 / Facundo Basilio - Keep Smiling**  
· Desafíos de la venta B2B

Ventas

**10 / Marcelo Rabinovich / Praxis Consulting**  
· Vendé más con Sales Growth

Ventas

**11 / Benjamín Langer - RoadSync**  
· Cómo identifico mi propuesta de valor

Modelo de negocios

**12 / Andrés Jara - Nubimetrics**  
· Cómo definir mi estrategia de E-commerce

E-Commerce

**13 / Sebastián Paschmann - Proteina**  
· En qué fallamos cuando diseñamos experiencias

Marketing

**14 / Pablo Ces / Flexibility**  
· Cómo crecer sin levantar capital externo

Financiamiento

**15 / Julián Tellechea / PWC**  
· Análisis y valuación de negocios

Valuación de negocios

## Endeavor Workshops

**Herramientas para innovar y gestionar tu emprendimiento**

Qué son las tecnologías exponenciales y cómo pueden ayudar a mi emprendimiento: IA, IoT, realidad virtual. Características y casos de aplicación.

**Estrategias con influencers**

Cómo crear estrategias para trabajar con influencers. El proceso de trabajo, el rol del manager y la medición de resultados

**Cómo levantar capital**

Claves para salir a buscar inversores: el dream team, valuación de compañía, cap table y proceso de negociación.

**Marketing Digital para Startups**

Estrategias de crecimiento, aplicaciones de negocio y utilización de plataformas.

10:30 - 11:30

**Alejandra Mazzini / Emprendedora**

& Líder de Track de Negocios, Lic. en Negocios Digitales, Digital House & UdeSA

DIGITALHOUSE

12:00 - 13:00

**Jessi Jalife / CEO and founder**

Jalife Brothers

15:00 - 16:00

**Manuel Tanoira / Socio en Tanoira**

Cassagne

16:30 - 17:30

**Cristian Cores / SVP Sales LatAm**

at IMS

IMS by Aleph

Main Sponsors

VISA

IMS by Aleph

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

Globant

aws

IRSA

BANCO Hipotecario

Galicia

pwc

EY Building a better working world

IBM

Premium Sponsors

grupoin sud

Buenos Aires Ciudad

technisys Digital Banking Platform

colonia

Santander

Acompañan

CAMONAPP

zafrañ Recetas Honestas

Media Partners

LA NACION

El Cronista

Forbes AR