

# EXPERIENCIA ENDEAVOR 2019 BUENOS AIRES

www.endeavor.org.ar

RESUMEN DE AGENDA						
SALA	SALA A	SALA B	SALA C1	SALA C2	SALA D	FOYER
HORARIO	ENDEAVOR TALKS	ENDEAVOR WORKSHOPS	BA al Mundo	ENDEAVOR WORKSHOPS	ENDEAVOR MENTORS	WEWORK
8:30	ACREDITACIÓN // ACREDITACIÓN // ACREDITACIÓN					
9:30	APERTURA María Julia Bearzi (Endeavor) & Guilbert Englebienne (Globant - Endeavor)					
10:00	Julián Gurfinkiel Turismocity	LinkedIn Futuro de las ventas con LinkedIn				
10:30	Marvin Liao 500 Startups		BA al Mundo Casos de éxito y herramientas para internacionalizar tu negocio		Endeavor Mentors (SESIÓN 1)	
11:00	Agustina Fainguersch Wolox					MEETUP FINTECH Agustín Pagnoni (Increase)
11:30	BREAK					MEETUP MODELO SAAS Germaín Dyzenchausz (Gointegro)
12:00	Google Consejos para hacer crecer tu negocio con Google	IBM Aprovechá la tecnología para acelerar tu negocio.				MEETUP UX & PRODUCTOS DIGITALES Ezequiel Appelbaum (Aerolab)
12:30					Endeavor Mentors (SESIÓN 2)	
13:00	Martín Castelli BSG (Todomodá e Isadora)	aws ¿Cómo prever los resultados de tu negocio con Machine Learning con Amazon?				TRANSFORMACION CULTURAL DE LAS ORGANIZACIONES Indigo AG y Noobitar
13:30						
14:00	LUNCH					
14:30		facebook Facebook e Instagram para empresas				
15:00	Eli Beer United Hatzalah				"Vendele a la mente y captá clientes para siempre" by Marcelo Rabinovich	
15:30	Ping Pong Emprendedores Por José del Río (La Nación)					MEETUP INTELIGENCIA ARTIFICIAL Matias Rozenfarb (Keepcon)
16:00	Santiago Bulat Inveq Consulting/CNN/La Nación	DigitalHouse > Coding School El ABC del marketing digital	BA al Mundo Casos de éxito y herramientas para internacionalizar tu negocio		Globant > "Cultura: Organizaciones Inteligentes"	Endeavor Mentors (SESIÓN 3)
16:30						
17:00	BREAK					
17:30		ESPACIO MUJERES EMPRENDEDORAS				
18:00	Pepe Sanchez Ex-Basquetbolista Generación Dorada & Dow Center					
18:30	Entrevista Exclusiva: Cris Morena por Santiago del Moro					
19:00	NETWORKING PARTY					
19:30						

## ENDEAVOR TALKS SALA A

CONDUCCIÓN: TITO LOIZEAU (Caramba!)

9.30 — APERTURA  
María Julia Bearzi - Endeavor Argentina & Guilbert Englebienne - Endeavor Argentina & Globant

10.00 — JULIÁN GURFINKIEL  
Turismocity

10.30 — MARVIN LIAO  
500 Startups

11.00 — AGUSTINA FAINGUERSCH  
Wolox

11.30 — BREAK

12.00 — Consejos para hacer crecer tu negocio con Google

13.00 — MARTÍN CASTELLI  
BSG (Todomodá e Isadora)

13.30 — LUNCH

15.00 — ELI BEER  
United Hatzalah

15.30 — PING PONG EMPRENDEDORES  
Por José del Río (La Nación)

16.00 — SANTIAGO BULAT  
Inveq Consulting/CNN/La Nación

16.30 — BREAK

18.00 — PEPE SANCHEZ  
Ex-Basquetbolista Generación Dorada & Dow Center

18.30 — Entrevista Exclusiva: CRIS MORENA POR SANTIAGO DEL MORO

## ENDEAVOR WORKSHOPS SALA B

10.00 — FUTURO DE LAS VENTAS CON LINKEDIN  
LinkedIn

11.30 — APROVECHÁ LA TECNOLOGÍA PARA ACELERAR TU NEGOCIO  
IBM

13.00 — ¿CÓMO PREVER LOS RESULTADOS DE TU NEGOCIO CON MACHINE LEARNING CON AMAZON?  
AWS

14.30 — FACEBOOK E INSTAGRAM PARA EMPRESAS  
Facebook

16.00 — EL ABC DEL MARKETING DIGITAL  
Digital House

17.30 — PANEL MUJERES DE ALTO IMPACTO  
Paula Cardenau (Arbusta)  
Cecilia Membrado (Renova Tu Vestidor)  
Cecilia Retegui (Zolvers)  
Modera: Anita Figueiredo (Proteína Marketing)

18.00 — PANEL MUJERES QUE CREAN  
Sol y Zulema Dignani (The Dignanis)  
Belén Moroni (Warmi Store y Warmichella)  
Cecilia Presas (My Pottery)  
Modera: Delfina Krusemann (Forbes)

## ENDEAVOR MENTORS SALA D

### SESIÓN 1 (10.30 - 12.00)

- ALDO MONTEFIORE - Make Strategy - ¿Cómo identificar y potenciar mi propuesta de valor?
- MAX MENASCHESES - Wormhole - ¿Cómo vender tu producto/servicio a una corporación?
- MARÍA SHAKESPEARE Y FERNANDA MIREZ - Estudio Beccar Varela - ¿Qué aspectos legales hay que tener en cuenta para arrancar tu negocio?
- MARK RAMONDT Y HERNÁN MORETTI - ASEA - Buscar Financiación para tu Startup
- FELIPE FERNANDEZ ARAMBURU - Uber - Implementación y puesta en marcha del modelo de negocios
- ROMINA CAÑETTE Y DAVID ACUÑA - Barrero Larroude - ¿Cómo estructurar tu empresa para escalar? Impuestos y administración local e internacional
- TOMÁS MAXERA - WAVY - ¿Cómo potenciar la mensajería masiva?
- VICTORIA BLAZEVIC - Tienda Nube - Potenciá tu negocio en internet
- PABLO CELSI - Despegar - ¿Cómo brindar una mejor experiencia al usuario?
- GASTÓN PARISIER - BigBox - ¿Cómo lograr una marca con una identidad fuerte?
- Matías Poso Alonso - Balloon Group - ¿Cómo lanzar un MVP y lograr mejoras exponenciales?
- JULIÁN TELLECHEA - PWC - Análisis y valuación de Negocios

### SESIÓN 2 (12.30 - 14.00)

- EMILIANO MARCHIORI - Delenio Consultores - ¿Cómo potenciar tus ventas?
- ANITA FIGUEIREDO - Proteína Marketing - Ejes de trabajo para comunicar tu propuesta de valor
- ROCÍO MARTINEZ HOUSSAY - Philip Morris - Ética y Compliance en startups - Negocios Digitales: propiedad intelectual
- ALEJANDRA PRESA - The Curious Beetle - ¿Cómo lanzar un producto con impacto positivo?
- DANO JECIC - Avenida - Bienvenido el E-Commerce
- JULIÁN BENDER - Sirena - ¿Cómo transformar tu empresa? Design Thinking

### SESIÓN 3 (16.30 - 18.00)

- PABLO CROCI - Increase - OKR's: Una forma de organizarse como empresa
- MACARENA RECALDE - Michael Page - ¿Cómo reclutar y retener talento?
- MARIANO WECHSLER - Digital House - ¿Cómo desarrollar productos digitales centrados en el usuario?
- PANCHO MURRAY - Sistema B - ¿Cómo emprender con triple impacto?
- MARIO ESQUERRO - Wefoc SA - Impacto de la Innovación Digital en tu Negocio. Herramientas y casos
- AUGUSTO MUSTAFA - Elephants - ¿Cómo construir una marca fuerte?
- LAU GAIDULEWICZ - Binden Group - Estrategias para fortalecer el crecimiento de mi Emprendimiento
- ANDRÉS JARA - Nubimetrics - ¿Cómo definir mi estrategia de E-commerce?
- DIEGO NORIEGA - Emprendedor Endeavor - Pasos para primeros emprendedores
- MAURO PILLA Y LUCÍA SAN MARTÍN - Banco Ciudad - Planificación financiera y financiamiento para emprendedores
- MARTÍN BRUCHOU Y ANA CLARA MARTÍN - Mercado Shops - Misión vender en mi propia tienda online
- IGNACIO PUIG MORENO - Acámica - AI: qué es, cómo potencia mi negocio y cómo saber si conviene implementarlo
- ALFONSO AMAT - Amazon - ¿Cómo optimizar la nube para mi negocio?

## BA al Mundo SALA C1

10:00 - 11:10 HISTORIAS REALES, CONOCÉ CÓMO IMPULSARON SU NEGOCIO EN EL EXTERIOR  
JUEGOS MENTALES  
ALMACÉN DE PIZZAS  
WEWORK + DISCOVERY + NORTE DIGITAL  
POSCO  
NGD STUDIOS

11:20 - 12:10 CAPACITATE Y PENSÁ GLOBAL (PARTE I)  
¿QUÉ BUSCAMOS LOS FONDOS DE INVERSIÓN?  
PRESENTÁ TU IDEA EN 3 MINUTOS

13:20 - 15:45 INNOVACIÓN Y DESARROLLO, CÓMO PLANIFICAMOS LA CIUDAD DEL FUTURO  
CAPACITATE Y PENSÁ GLOBAL (PARTE II)  
EXPORTE SIMPLE

17:00 - 17:40 TALENTO E IDENTIDAD, CÓMO CONSTRUIR UN NEGOCIO QUE REVOLUCIONE EL MERCADO  
CIERRE

## ESPACIO WEWORK MEETUP EMPRENDEDORES

11:30 FINTECH  
12:00 MODELO SaaS  
12:30 UX & PRODUCTOS DIGITALES  
13:00

14:00 PANEL TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LAS ORGANIZACIONES  
14:30 INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
15:30

### ALIADOS INSTITUCIONALES

IRISA, pwc, Galicia, Macro, EY, Hipotecario

### MAIN SPONSORS

invest, Google, AWS, facebook, IBM, Naranja, Globant, Universidad Siglo 21, Banco Ciudad, SanCorSalud

### PREMIUM SPONSORS

grupoinsud, Ser, Microsoft for Startups

### COMPANY

mercado libre, SUPERVILLE, Santander Río, IPLAN

### ACOMPañAN

Crispino, MEGATOLON, DigitalHouse >, aerolab, eklos, VALENTEIN, Agrofory, zafran, wework, MUCHNIK

### MEDIA PARTNERS

LA NACION, infobae, ClarínX, EL CRONISTA, Apertura, Forbes, CADENA 3, iProUP

#ExperienciaEndeavor

SEGUINOS EN @endeavorarg @EndeavorArg @Endeavor Argentina Wifi Experiencia Endeavor Contraseña animateamprender