

PERFILES DE EMPRENDEDORES ENDEAVOR

ENDEAVOR ELIGE CANDIDATOS DE DIFERENTES INDUSTRIAS QUE ESTÁN EN DISTINTAS ETAPAS DE DESARROLLO. LOS SIGUIENTES CUATRO PERFILES DE EMPRESAS SON ÚTILES AL MOMENTO DE CONSIDERAR SU POTENCIAL.



EMPRESA ROCKETSHIP

AMBICIOSOS LÍDERES DE COMPAÑÍAS TECNOLÓGICAS PREPARADAS PARA UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL.

Los emprendedores “Rocketship” son pensadores estratégicos, creadores de empresas que a menudo compiten cabeza a cabeza con las industrias tradicionales mediante la aplicación de soluciones tecnológicas a los modelos analógicos, por ejemplo, e-commerce, asistencia sanitaria y soluciones digitales B2B. Cuentan con estudios en el ámbito de los negocios y corporativos. Además, tienen un deseo implacable de transformar a sus compañías en líderes de su industria y convertirse en respetados CEOs.

Ambiciosos líderes de compañías tecnológicas preparadas para un crecimiento exponencial.



EMPRESA DIAMOND

SOÑADORES Y VISIONARIOS LIDERANDO AUDACES EMPRESAS DE TECNOLOGÍA.

Los emprendedores “Diamond” son brillantes soñadores, fundadores de compañías tecnológicas innovadoras que crean nuevas formas de solucionar problemas. Son poderosos predicadores que capturan la atención de aquellos que los escuchan hablar de revolucionar la forma en que la gente se conecta; no obstante, a veces tienen dificultades para monetizar su idea y carecen de una visión clara de futuro ya que su industria es naciente y cambia rápidamente. La trayectoria de crecimiento de los “Diamond” tiende a ser altamente inestable e impredecible: cuando tienen éxito pueden transformarse en *gamechangers*, emprendedores seriales o *superangels*. Sin embargo, pueden fracasar rápidamente.

PERFILES DE EMPRENDEDORES ENDEAVOR



EMPRESA TRANSFORMER

AMBICIOSOS GENERADORES DE CAMBIOS QUE LLEVAN A EMPRESAS ESTABLES O “ANTIGUAS” INDUSTRIAS HACIA UN IMPORTANTE CRECIMIENTO.

Los emprendedores “Transformer” son agentes de cambio ambiciosos con empresas ya establecidas que buscan llegar al siguiente nivel de crecimiento y mantenerse a la vanguardia de su industria (negocios habitualmente considerados tradicionales, como el de alimentos y el de franquicias minoristas, entre otros). Muchos buscan, a través de su industria, cumplir con su deseo de cambiar la sociedad generando puestos de trabajo. Mediante la innovación y la creación de una sólida cultura de la empresa, estos empresarios pueden revitalizar y transformar lo que otros pueden percibir como un “negocio aburrido”.

Los emprendedores “Transformer” pueden generar mucha riqueza, muchos puestos de trabajo, tener gran impacto en comunidades pequeñas y convertirse en *National Champions*. Sin embargo, pueden tener dificultades con los desafíos tradicionales de su sector empresarial.



EMPRESA STAR

SOÑADORES CARISMÁTICOS CON IRRESISTIBLES MARCAS QUE INSPIRAN UNA PROFUNDA LEALTAD EN SUS CONSUMIDORES.

Los emprendedores “Star” son importantes personalidades que fundaron empresas de marca, generalmente centradas en el consumidor y con una naturaleza y misión creativa (por ejemplo, diseñadores, compañías de belleza, etc). Son poderosos embajadores de marcas que dan una importancia central a la experiencia del consumidor, que construyen fuertes culturas corporativas y que raramente compiten en precio y eficiencia. Los emprendedores “Star” exitosos son capaces de escalar y convertirse en eficientes creadores de empleo, al mismo tiempo que son fuentes de inspiración para otras personas.

CRITERIOS DE SELECCIÓN ENDEAVOR



EL NEGOCIO

Endeavor se focaliza en la búsqueda y selección de emprendedores que cuentan con un negocio:

- En marcha y presente facturación. En caso de encontrarse en una etapa anterior, de proyecto o idea de negocio, existen en Argentina otras organizaciones distintas a Endeavor que brindan apoyo.
- Que sea escalable y con potencial de alto crecimiento. Endeavor focaliza el apoyo directo a negocios que son capaces de cubrir un mercado real de varios millones de dólares y generar cientos de empleos.
- Con un crecimiento continuo y que actualmente esté realizando un salto mayor donde Endeavor pueda colaborar.
- Innovador y tenga alguna ventaja competitiva sostenible, ya sea en el producto, en el diseño, en el modelo de negocio, etc.
- Con una facturación de más de 1 millón de dólares (o empresas que hayan levantado capital por sobre esa cantidad de un fondo institucional).



EL EMPRENDEDOR

Endeavor busca emprendedores:

- Con iniciativa y energía para transformar su negocio en uno de alto impacto (medidos en generación de empleo y riqueza).
- Que puedan convertirse en ejemplos e inspiración para nuevas generaciones de emprendedores en Argentina y el mundo. Para ello es necesario una conducta ética y valores intachables.
- Con motivación por apoyar a otros emprendedores.



EL FIT

Respecto al Fit mutuo con Endeavor:

- Se buscan empresas en las cuales la red Endeavor pueda impactar en su crecimiento, y emprendedores que ayuden a la misión de Endeavor: inspirar a otros emprendedores a construir negocios de alto impacto en la economía del país.

ETAPA DE PROCESO DE SELECCIÓN



/ FIRST OPINION REVIEW

Entrevista inicial que tiene como objetivo conocer al emprendedor y a su empresa, verificar si cumple con los criterios de selección de Endeavor e identificar red flags y desafíos. El emprendedor conocerá como funciona Endeavor, el proceso de selección, los potenciales servicios que la Fundación puede brindarle y la política de give back.*

/ FINANCIAL REVIEW /

Entrevista del emprendedor con un profesional en finanzas para conocer en detalle el estado financiero de la empresa y analizar el potencial del modelo de negocio. Para esta reunión el emprendedor deberá completar una planilla financiera.*

/ PANEL NACIONAL DE SELECCIÓN

El emprendedor presenta su empresa ante un jurado conformado por mentores de la red local de Endeavor, quienes evalúan y deciden si el emprendedor está preparado para presentarse ante un Panel Internacional de Selección (ISP) brindándole feedback cualquiera sea el resultado.

/ COACHING Y ARMADO DE DOCUMENTACIÓN PARA ISP /

Reuniones en las que mentores de la red y miembros del staff de Endeavor ayudan y capacitan al emprendedor en la presentación y comunicación de sus compañías ante el ISP. El emprendedor trabaja en conjunto con la oficina de Endeavor Argentina y Endeavor Global para ultimar detalles de la documentación.

1

2

3

4

5

6

7

8

SECOND OPINION REVIEWS /

Entrevistas del emprendedor con miembros de la red Endeavor que evalúan el potencial de crecimiento, factibilidad, escalabilidad e innovación de la compañía. Los mentores, inversores integrales del inventor network y Emprendedores Endeavor, que en su mayoría suelen tener conocimiento de la industria del emprendedores y brindan un *feedback* que lo enriquece en cada una de las reuniones. En esta etapa comienza el armado del *profile* que será utilizado en los paneles de selección y que en algunos casos requerirá una frecuente dedicación por parte del emprendedor.

/ FINAL REVIEW

Entrevista con la Manager Director de Endeavor.

FINAL REVIEW /

El emprendedor entrega documentación impositiva y contable para que Endeavor evalúe la transparencia societaria legal e impositiva de la compañía.

/ ISP

Líderes de negocios internacionales miembros de la red Endeavor son panelistas que entrevistan a los candidatos, deliberan y eligen a los nuevos Emprendedores Endeavor por unanimidad.

* el candidato comenzará el proceso en la oficina Endeavor que le corresponda según el lugar donde este establecido.

POLITICA DE GIVE-BACK

EN CASO DE SER SELECCIONADOS, LOS EMPRENDEDORES ENDEAVOR SE COMPROMETEN A DAR EL SIGUIENTE GIVE BACK:

GIVE BACK DE TIEMPO Y DIFUSIÓN

- Dedicar el tiempo a las actividades de difusión de la cultura emprendedora que promueve la Fundación y que ayuda a los emprendedores.

GIVE BACK MONETARIO

- Donación anual por empresa fijada por Endeavor reajustado por políticas de la Fundación.
- Equivalente al 2% de los ingresos que recibe el emprendedor en caso de un evento de liquidez.

GIVE BACK DE TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN

- Compartir una vez al año la información numérica básica de la empresa. Responder pedidos de Endeavor para mejorar nuestra performance.