

- La información de este formulario es estrictamente confidencial y de su exclusivo de Endeavor. No serán publicadas, divulgadas y / o compartidas con terceros
- El formulario esta en formato "Solo Lectura / Read Only". Guárdelo utilizando el nombre de su empresa. Ej: empresa.doc
- Procure responder el formulario de la manera mas honesta posible, ya que esta será la su fotografía en esta primera etapa del proceso de selección de emprendedores. No se preocupe si algunas de las preguntas no se aplican a su situación.

Formulario Endeavor Argentina

Datos Personales del(los) Emprendedor(es)

1. Nombre & Apellido:
2. Edad:
3. Sexo: F / M
4. Estudios:
 - a. hasta el secundario
 - b. universitario
 - c. maestría / postgrado
5. Actividad Profesional anterior a la actual:
6. Usted abandonó su actividad profesional anterior para dedicarse a este proyecto?
 - a. Si
 - b. No

-
7. Nombre & Apellido:
 8. Edad:
 9. Sexo: F / M
 10. Estudios:
 - a. hasta el secundario
 - b. universitario
 - c. maestría / postgrado
 11. Actividad Profesional anterior a la actual:
 12. Usted abandonó su actividad profesional anterior para dedicarse a este proyecto?
 - a. Si
 - b. No

Datos de la Empresa

1. Nombre de la Empresa:
2. Actividad o rubro / Industria:
3. Forma Societaria:
4. Fecha de Fundación:
5. Dirección / Provincia:
6. Teléfonos / Celular:
7. Fax:
8. Website:
9. Email/s:
10. Cargo/s que ocupa/n:
11. Grado de desarrollo de la Empresa
 - a. Start-up (empresa embrionaria con productos o servicios en fase de prototipos)
 - b. Pequeño Porte – facturación anual entre \$ 100.000 - \$1.000.000
 - c. Mediano Porte – facturación anual entre \$1.000.000 - \$10.000.000
 - d. Gran Porte – facturación anual superior a los \$10.000.000
12. ¿Cual es el estadio de desarrollo de su plan de negocios?
 - a. Inicial
 - b. Intermedio
 - c. Avanzado

El Emprendedor

1. ¿Porque eligió ser emprendedor?
2. ¿Quién o que lo inspiro a ser un emprendedor?
3. ¿Cómo mide el éxito? ¿Puede dar un ejemplo?
4. Cuándo tenga 90 años y mire hacia atrás en su vida ¿Cuáles desea que sean sus mayores logros?
5. ¿A quién recurre como consejero en la resolución de problemas, ya sea personalmente o profesionalmente?
6. ¿Impulso alguna acción de responsabilidad social en su empresa o a nivel personal?

La Compañía

1. Breve definición de la Empresa (no mas de 20 palabras, Ej.: Endeavor es una fundación sin fines de lucro que apoya a emprendedores en mercados emergentes)
2. ¿Cuál es la misión de su compañía? (Ej.: difundir el espíritu emprendedor en países emergentes)
3. ¿Cuál es el objetivo de su compañía? (Ej.: ser la principal fuente de apoyo a emprendedores en países emergentes)

Antecedentes de la Compañía

1. Describa brevemente la historia de su compañía y el rol de los emprendedores en su desarrollo
2. ¿Qué etapa marcó el punto de mayor desafío para la compañía?

Productos & Servicios

1. Describa los productos y/o servicios que ofrece su empresa especificando las necesidades que satisfacen
2. ¿Cuál es la ventaja competitiva de su empresa? (característica de sus productos y/o servicios que la hacen única y diferente de sus competidores)

Mercado

1. ¿Cuál es su mercado objetivo?
2. ¿Cuáles son las tendencias del mercado? (en lo posible cite fuentes)
3. ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas que presenta su mercado?
4. ¿Cuáles son sus perspectivas de crecimiento dentro del mismo? Estime el tamaño total del mercado, su participación actual y futura para los próximos 3 años.
5. ¿Ha exportado en los últimos 12 meses?
 - a. Si
 - b. No
6. ¿A donde?
7. ¿Qué porcentaje de sus ventas año pasado representaron las exportaciones?

Competencia

1. ¿Quiénes son sus principales competidores (directos e indirectos)? ¿Qué recursos controlan? (liste los nombres de sus competidores más importantes mencionando sus fortalezas, debilidades y su nivel estimado de ventas)
2. ¿Qué cambios significativos espera en su mercado con respecto a sus competidores y sus clientes durante los próximos años? ¿Qué espera que harán sus competidores al respecto?
3. Mencione las dificultades o barreras de entrada que enfrentan los nuevos competidores al entrar al mercado

Clientes

1. ¿Quién es sus clientes tipo?
2. ¿Quiénes son sus principales clientes? Mencione los más importantes y descríbalos por tipo de industria

Desafíos

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la compañía?

- ¿Cuales son los principales riesgos que enfrenta su compañía? ¿Cómo pretende resolver tales riesgos?

Estrategia Futura

- ¿Dónde quiere que este posicionada su compañía de acá a 3 años, y a 5 años?
- Describa sus nuevos proyectos y como estos redefinirán su negocios actual. Indique como tendrán lugar estos cambios durante los próximos 3 años.
- ¿Cuales son los supuestos en lo que se esta basando para proyectar el crecimiento de su empresa en los próximos 5 años?

Financiamiento

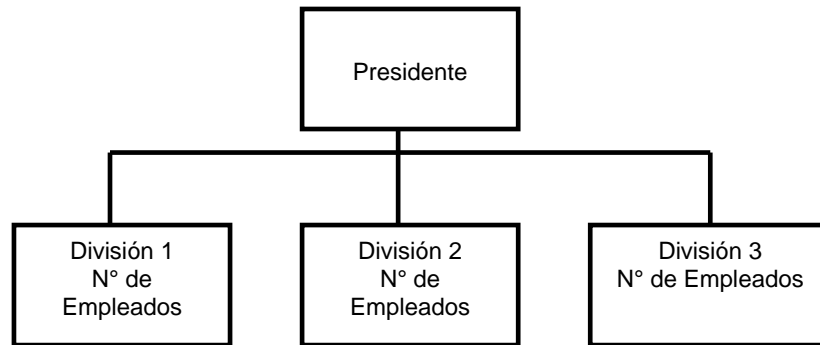
- ¿Cuánto dinero fue invertidos en la empresa? ¿Cuál fue la fuente de los recursos?
- ¿Esta buscando capital?
 - Si (¿qué monto y como será aplicado?)
 - No

Estructura Organizacional

- Por favor complete la siguiente tabla:

Nombre de Accionista	Información Accionaria (%)	Cargo en la Compañía

- Por favor complete los cuadros del organigrama en la forma que mejor describan la estructura gerencial de su empresa (si sobran o faltan cargos, haga las modificaciones necesarias para una buena información). Escriba debajo del cargo la cantidad aproximada de empleados contratados en cada área de su compañía:



Información Financiera

	2005	2006	2007	2008p	2009p	2010p
Ventas						
Resultado Operativo						
Resultado Neto						
N° de Empleados						

(e) Estimado
(p) Proyectado

Interés en Endeavor

1. ¿Cómo se enteró de Endeavor? A través de:
 - a. amigo/conocido
 - b. otro emprendedor
 - c. entrepreneur Endeavor (especificar quién)
 - d. prensa (especificar medio)
 - e. inversor/ fondo de inversión (especificar cual)
 - f. estudio de abogados/ contadores, etc. (especificar cual)
 - g. presentación en universidad/ congreso, etc. (especificar cual)
 - h. otro (especificar)

2. ¿Por qué está interesado en Endeavor?
 - a. Para conseguir capital
 - b. Para conseguir contactos comerciales
 - c. Para hacer un plan de negocios
 - d. Para poder desarrollar la estrategia futura de su compañía

3. ¿En que cree Ud. que Endeavor lo puede ayudar?

Referencias

- Adjunte una copia del currículum vitae de los entrepreneurs que lideran el negocio.
- Por favor liste tres personas a las que se puedan contactar como referencias:
 - a) Nombre:
Relación:

Número de teléfono:

b) Nombre:
Relación:
Número de teléfono:

c) Nombre:
Relación:
Número de teléfono:

Importante: Favor adjunte con este cuestionario todo material que considere útil para describir su empresa: catálogos, folletos, carpetas de presentación, artículos periodísticos, etc.